

HARDWARE.INFO

Reach an audience of real technology and gadget enthusiasts!

Online reach:

- approx. 2.5 million visits per month
- approx. 1.1 million unique visitors per month
- approx. 8 million page views per month
- approx. 140,000 price comparison leads per month
- 55,000+ opt-in news letter subscribers
- 115,000+ registered users
- 48,000+ YouTube followers

Magazine reach:

6x per year, circulation 14,000

Target audience:

Hardware enthusiasts, influencers, IT decision makers, early adopters, tech savvy consumers, gamers.

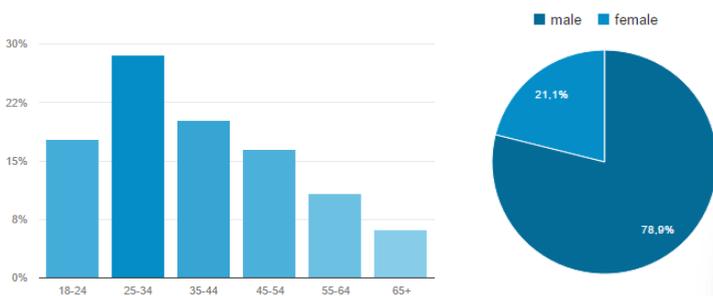
Google Analytics classification:

- 88% Technophiles
- 56% Shoppers
- 47% Gamers
- 41% News junkies

Top visitor interests according to Google Analytics:

PC components (61%), Laptops (48%), Smartphones (39%), Storage (38%), Televisions (24%), Audio (22%)

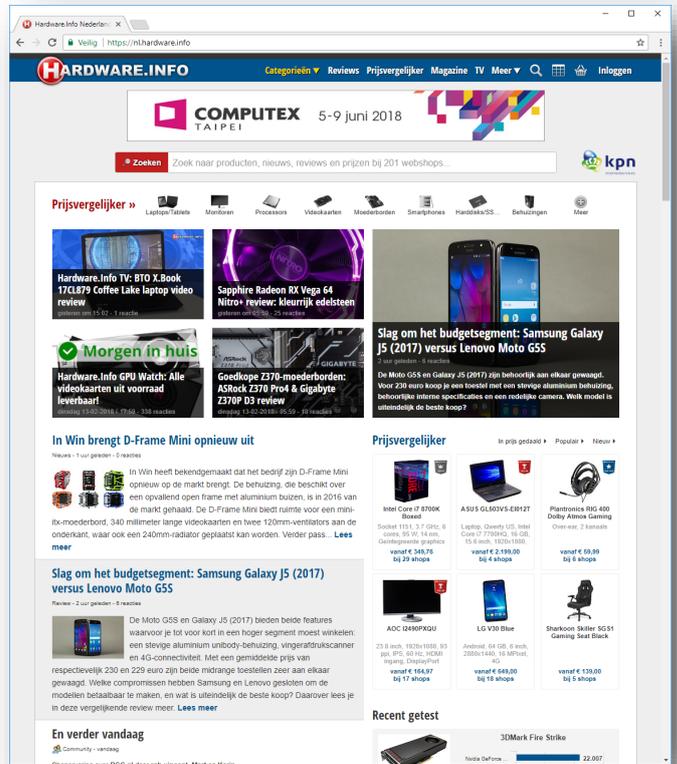
Age / Gender:



Contact us

Hardware.Info
 De Persgroep Online Services B.V.
 Mt. Lincolnweg 40
 1033 SN Amsterdam, The Netherlands
 Tel.: +31-(0)20-5629030
 email: info@hardware.info

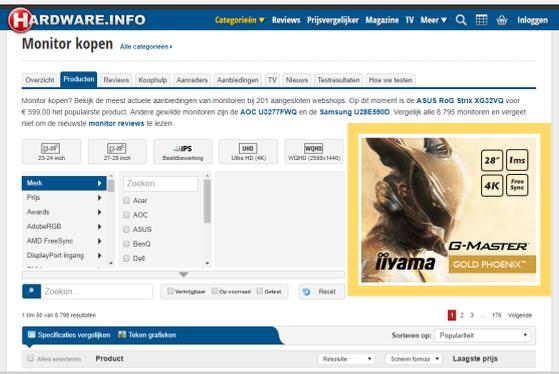
Sales
 Joost van Marion
 Mobile: +31-(0)6-51526276
 email: j.v.marion@hwigroup.com



Display Advertising

Leaderboard (728x90 pixels) Billboard (970x250 pixels)

- On top of every page on Hardware.Info.
- Leaderboard format (728x90) or larger Billboard format (970x250).
- Exceptionally suitable for branding campaigns directed at an as large as possible audience within the hardware and electronics enthusiasts segment.

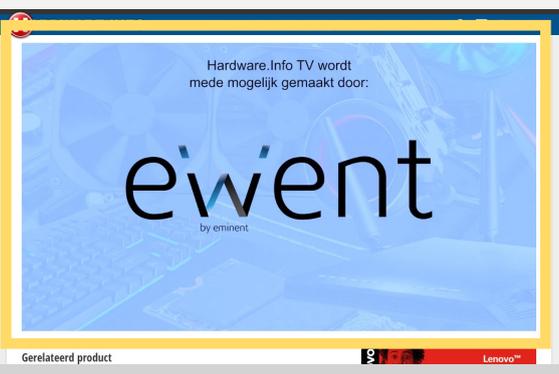
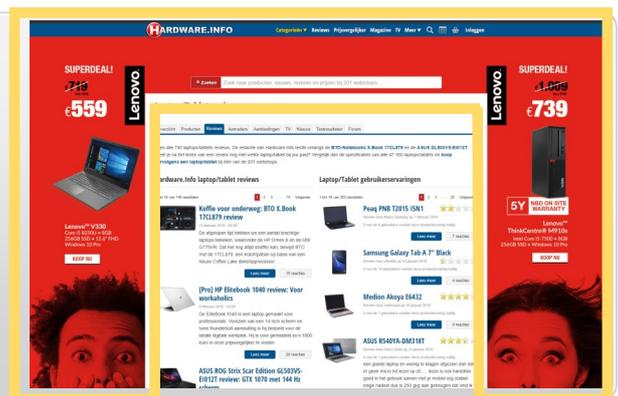


Rectangle (336x280 + 300x250 pixels)

- On the right hand side of all pages within Hardware.Info, also visible in the smartphone version of the site.
- Standard run-of-site, but can also be booked **targeted**. The banner then appears on all pages related to a product category of your choice (price comparison engine, reviews, news, etc.).
- Targeted banners are ideal for sales-driven campaigns.
- Targeting possible on all product categories, like laptops, routers, smartphones, graphics cards, etc.

Wallpaper

- Use the entire sides of the site for your campaign.
- Highest possible exposure. CTR of 1% to 2%!
- Can be booked for up to 48 hours continuously.
- Visible on **all** pages (with f-cap).
- Ultimate display for short campaigns, for example product introductions or sales promotions.



Pre-roll

- Video advertisement before Hardware.Info TV.
- Name sponsoring ("is brought to you by") option.

Newsletter advertisement (468x60)

- Banner in daily and weekly Hardware.Info Newsletter.
- 55,000+ verified working email addresses.
- Full banner format.



Advertorial

- News post with content entirely conforming to your wishes/style.
- 24 hours fixed on the second position on the HWI front page.
- Retrievable for life through the site.
- Available via RSS, Facebook, Twitter, newsletter, etc.
- Composed by yourself or one of our editors.
- No limitation on the amount of text/images.

Advertorial: Kingston garandeert avontuurlijke expeditie op het topje van de wereld

Door Advertorial | donderdag 21 december 2017 09:00, bron: Kingston



Robin Trygg is een van de bekendste avonturiers in Zweden en werd in 2016 bekroond met de titel "Avonturier van het jaar". In 2011 werd Robin de jongste persoon in Zweden die Mount Everest beklom en vandaag de dag ik hij de enige Zweed die Mount Everest van zowel de zuidzijde als de noordzijde heeft beklommen.



Hardware.Info TV: Brother QL-820NWB dual color labelprinter video review

Door Eric van Ballege, maandag 4 december 2017 15:02



Labelprinters zijn handig voor het maken van adresstickers, productlabels en andere etiketten. De meeste labelprinters kunnen in één kleur afdrukken en zijn doorgaans niet mobiel inzetbaar. Brother's nieuwe QL-820NWB is een uitzondering op die regel. Dankzij zijn ingebouwde accu en wifi-toegang is de printer gemakkelijk met meerdere mensen te delen, en daarnaast kan deze printer in twee kleuren afdrukken.



Priority review / Video review

- Guaranteed spot in the editorial planning.
- Written review or Hardware.Info TV.
- 100% objective and because of this trusted by readers.
- Hardware.Info reviews haven been proven to contribute to sales.



Sponsored editorial (workshops etc.)

- Objective content based on your products or your company.
- Examples: workshops, interviews, technical background articles.
- Written content or Hardware.Info TV.
- Always in consultation with the Hardware.Info editorial office.

TN, IPS, VA: over monitor panels en lcd-technologie

Welk panel-type is beter, TN, IPS of VA?

Door David van Dantzig | zaterdag 30 december 2017 05:59



Inleiding

Als je een monitor gaat kopen, vertellen de fabrikanten je graag en met veel cijfers over reactietijden (kort), contrastverhoudingen (groot) en helderheden (nog groter). Waar ze minder over zeggen, is over de gebruikte paneeltechniek. Tijd voor ons om hier eens aandacht aan te besteden.

In onze monitorreviews komt het veelal ter sprake: de technologie die ten grondslag ligt aan de werking van het in het product gebruikte paneel. We noemen er ten (twisted nematic), een ips (in-plane switching), of een va (vertical alignment). Even terloops is er een consensus over wat dat betekent: tn is goed voor games, maar niet voor kleurechtheid, ips heeft mooie kleuren en kijkhoeken, va heeft een goed contrast. Maar, wat houdt het eigenlijk echt in, en kloppen deze kort-door-de-bocht omschrijvingen wel?

TN-paneel is niet altijd slechter, IPS-paneel niet altijd beter

Advertorial: Test én win een compleet Netgear Insight-pakket

Door Advertorial | donderdag 28 december 2017 09:00



Een supersnel netwerk door je hele bedrijf of huis? Dan kun je op verschillende manieren oplossen. Wil je een betrouwbare, maar ook tevens gebruiksvriendelijke oplossing? Dan heeft Netgear de Insight-producten in haar assortiment. Om die te installeren én te managen heb je alleen maar je smartphone met de Insight-app nodig.



Contests / Testpanels

- A great way to activate the community.
- Contests/Premium Testpanels are announced via an advertorial.
- Distributed via RSS, Facebook, Twitter and Newsletter.
- With a Testpanel community members write reviews.
- Abundant exposure: announcement, user reviews and more.
- User reviews remain visible on the product page.
- Besides exposure an effect on price comparison performance.

User survey

- Reader survey, ideally in conjunction with a contest.
- Questions in consultation with the Hardware.Info editorial office.
- You receive a full report with answers.
- Effective method for focus group research.

Wat voor systeem is je primaire (meest gebruikte) PC? *

- Desktop
- Laptop / notebook
- Hybride / 2-in-1
- Tablet
- USFF PC / NUC
- All-in-one PC (incl. iMac)
- Other:

Wat voor vaste opslag heb je momenteel in je hoofd-PC? *

- SSHD (hybride harde schijf)
- SSD + HDD
- HDD (harde schijf)
- SSD (solid state disk)
- Other:

Magazine

Publication dates 2018

Edition	Deadline	Publication
#1/2018	09-02-2018	02-03-2018
#2/2018	13-04-2018	04-05-2018
#3/2018	16-06-2018	06-07-2018
#4/2018	10-08-2018	31-08-2018
#5/2018	28-09-2018	19-10-2018
#6/2018	23-11-2018	14-12-2018



Technical details

Subscription: NL €29,50 / BE € 32,50
Newsstand price: € 5.95
Circulation: 14,000
Total size: 116 pages min.
Finishing: Perfect binding
Page size: 210x297 mm (+ bleed 5mm)
Type area: 190x280 mm
Inside work: 60g MFC
Printing method: web-fed offset
Cover: 130g hv MC gesatineerd
Printer: Senefelder Misset, Doetinchem
File format: HR cert. PDF 300dpi
Color: Full color, CMYK

Events / Concepts



Our concepts department creates creative concepts which lead to highly effective campaigns. Our offerings include native advertising, branded content, sponsorships, community activation, test panels (user review generation) and sponsored editorials. For all these concepts we use a multi-channel strategy; online, mobile, print, video and offline events.

Rate card

See rate card Tweakers & Hardware.Info 2018

<http://uk.hardware.info/extra/advertise>